

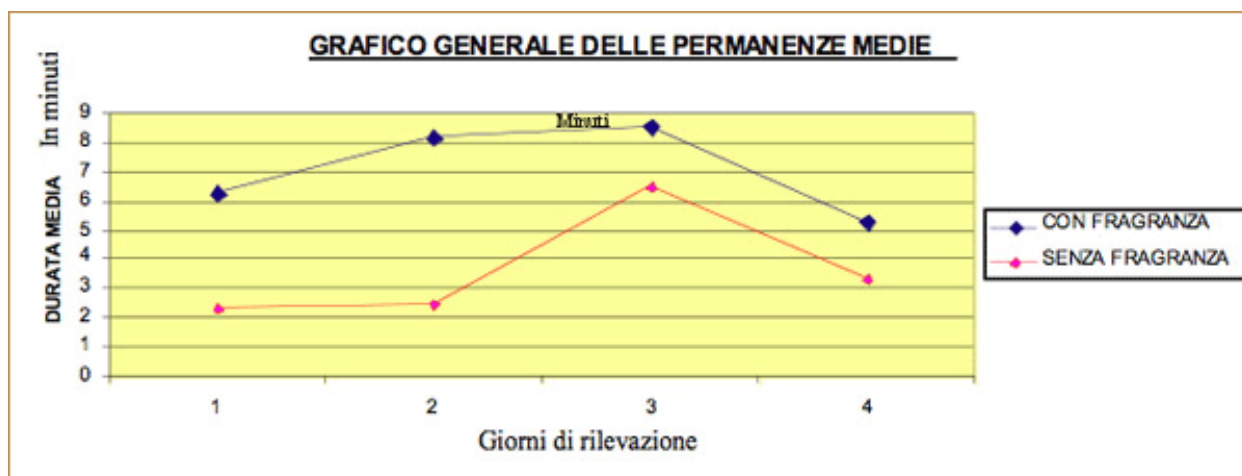
## Ricerca e test sul marketing olfattivo

### Effetto Olfattivo come riscontro scientifico, sulla permanenza delle persone all'interno del punto vendita

Anche la nostra azienda ha effettuato uno studio olfattivo inserendo su alcuni punti vendita di differenti tipologie merceologiche i propri effusori di odori, e per ognuna studiandone la giusta fragranza da diffondere nell'aria.

Abbiamo infatti verificato come aumentasse notevolmente il tempo medio di permanenza delle persone all'interno dei locali, rilevando come di conseguenza sia aumentato il numero di scontrini fino al 19,5%.

*Anche le nostre prove hanno confermato i dati riscontrati dalle prove scientifiche fatte da altri studiosi.*



**Aumento scontrini medio 19,5%**

Permanenza media visitatori in negozio CON FRAGRANZA (minuti)	Permanenza media visitatori in negozio SENZA FRAGRANZA (minuti)
6,27	2,35
8,18	2,5
8,53	6,5
5,33	3,35